

# OH, SÅ

FRAM MED DET STARKT URKVINNLIGA, DET GALET ROSA OCH DET GULDIGT KRÅSIGA. NU FROSSAR VI I ÖVERDÅDIGA BLOMMOR OCH KVINNLIG DESIGN.

AV SUSAN RITZÉN

# Feminint

DET ÄR OMÖJLIGT att ta i för mycket med kvinnlig kitsch i vår. Det strama och könslösa i designen är på väg ut och nu är det läge att dekorera i rosa och guld, gärna med snirkliga eller blomliga mönster.

Kraften i den nya kvinnliga designen syntes tydligt på designmässan Formex i Stockholm. Vi dröjde oss kvar vid explosioner av blommor och pasteller, fingrade längtansfullt på romantiska kuddar med skira blomapplikationer i pudriga pasteller och log åt laptophöljen som var som skarpa rosa karameller.

Den kvinnliga trenden är inte alls sträng. Inred som det passar dig: damigt elegant, flickigt sött eller kanske allra helst – präligt vulgärt. Det enda problemet är att trenden är så starkt kvinnlig att den förmodligen kräver förhandlingar med en sambo om du vill gå loss riktigt ordentligt. Uteslutande feminint var ordet.

– Vi går mot mer uppdelade könsroller inom både mode och design, där kvinnor ska vara kvinnor och män ska vara män, och närmast ha skägg och skogshuggaryxan i högsta hugg, säger **Stefan Nilsson**, analytiker på Trendgruppen.

Det gör designern **Tricia Guild** mer rätt än på länge. Brittiskans generösa blommor och skira pasteller i vårens nya textilserie är inspirerade av Versailles och hovet kring **Marie Antoinette**.

Prinsessmärkörer är helt rätt för den som vill vara snabb med det senaste. Porslinsdockor, pigittare och fjäderboa går bra att ha framme, gärna i en extra galen färg eller urflippad form.

Ett av de vackraste exemplen på urstark kvinnlig form är designern **Åsa Jungnelius** nya gulddekorerade glasserie för Kosta Boda med fat, vaser och skulpturer i form av nackellacksflaskor.

– Jag ser egentligen inte mina verk som feminina, utan försöker gestalta makt på ett annorlunda sätt. Jag vill lyfta upp kvinnors smink och shopping till självklara statussymboler, säger Åsa Jungnelius.

Samma tanke finns i nya sällskapsspelet *The Urban Jungle* från Missimalukki, ett modernt Trivial Pursuit om mode och design, och med tydligt kvinnligt formspråk. Viva kvinnan!

Läckrast är förstås att hänga en del av kramset – inte på en herrbetjänt – utan på en dambetjänt. Svenska Anshi är i startgropparna för produktion av kurviga plexiglasbetjänter för kvinnor. Här kan du hänga morgondagens outfit och se om den funkar tillsammans med skor och smycken.

Det finns egentligen bara ett stort "no-no" när det gäller det kvinnliga. Trots trenden i klädvärmodet – volanger är inte tillbaka i inredningen. Inte under några som helst omständigheter.